

(Cordia New
16 หน้า
จัดกึ่งกลาง)

**ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่-ตอง
ตำบลหนองงูเห่า อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม**
**Tourists' Satisfaction towards Agro-tourism Management in Pai Tong,
Nong Ngu Lueam Sub-district, Mueang District, Nakhon Pathom Province**

(เว้น 1 Enter)

ขวัญลดา ธีรธัญกร¹ คณิรรัตน์ คำมณี^{1*} จิรัฏฐิณากฎ ถังเงิน¹ และพันธจิตต์ สีเหนียง¹

Kwanlada Theethanangkul¹, Kanungrat Kummanee^{1*}, Jirattinart Thungngern¹ and Panchit Seeniang¹

(Cordia New
14 หน้า
จัดกึ่งกลาง)

(เว้น 1 Enter)

Abstract (Cordia New 16 หน้า)

The objectives of this research were to determine 1) basic background and behavior of tourists towards agro-tourism management in Pai Tong, 2) tourists' satisfaction towards agro-tourism management in Pai Tong, and 3) constraints in Pai Tong agro-tourism management. Data collection was obtained by questionnaire from 60 tourists at Pai Tong, Nong Ngu Lueam sub-district, Mueang district, Nakhon Pathom province. Descriptive statistics such as frequency, percentage, mean and standard deviation were used to analyze the data. The results revealed that the average age of tourist was 37 years old. The most of tourists were student and their hometown were Nakhon Pathom province. The main purposes of the tourists were to recreation. Their travelling spending averaged 2,015.83 baht. The satisfaction of tourists towards agro-tourism management in Pai Tong found that all items were at high level with the attraction, activities, accommodations and accessibility, respectively.

กัณฑ์หน้ากระดาษ 1 นิ้ว หรือ 2.54 ซม.

Keywords: satisfaction; tourist; agro-tourism (Cordia New 12 หน้า)

(เว้น 1 Enter)

กัณฑ์หน้ากระดาษ 1 นิ้ว หรือ 2.54 ซม.

บทคัดย่อ (Cordia New 16 หน้า)

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ข้อมูลพื้นฐานและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่-ตอง 2) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่-ตอง และ 3) ข้อเสนอแนะในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่-ตอง ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่-ตอง จำนวน 60 คน โดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวมีอายุเฉลี่ย 37.00 ปี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพนักเรียนหรือนักศึกษามากที่สุด มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดนครปฐมมากที่สุด การเดินทางมาท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจมากที่สุด โดยมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้เฉลี่ย 2,015.83 บาท นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิง

(Cordia New
14)

จะเป็น footnote อยู่หน้าแรก (เวลาใส่ตัวเลขที่ชื่อ ให้ใช้ฟังก์ชันการอ้างอิง และเลือกแทรกเชิงอรรถ)

¹ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม 73140

¹Department of Agricultural Extension and Communication, Faculty of Agriculture at Kamphaeng Saen, Kasetsart University, Kamphaeng Saen Campus, Nakhon Pathom, 73140.

*Corresponding author, e-mail: agrkrk@ku.ac.th

(Cordia New
12)

เกษตรไม่-ตองในระดับมากทุกองค์ประกอบ คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ รองลงมา คือ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พัก และด้านความสามารถในการเข้าถึง ตามลำดับ

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ นักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Cordia New 12)

คำนำ (Cordia New 16 หน้า)

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย เพราะนอกจากจะสร้างรายได้โดยมีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งของการค้าบริการรวมของประเทศแล้ว ยังเป็นอุตสาหกรรมที่ทำให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องอีกมากมาย อาทิ โรงแรมและที่พัก ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก การคมนาคมขนส่ง เป็นต้น ซึ่งก่อให้เกิดการลงทุน การจ้างงาน และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น โดยในแต่ละปีสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศปีละหลายแสนล้านบาท ซึ่งรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ คิดเป็นสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (Gross Domestic Product: GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงานไม่น้อยกว่า 2 ล้านคน (กลุ่มสารสนเทศด้านเศรษฐกิจ, 2560)

การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจึงเป็นทางเลือกหนึ่งของเกษตรกรในการประกอบอาชีพ และสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในชุมชนท้องถิ่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นการรวมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวผสมผสานกับการเกษตร ที่เรียกว่า “การท่องเที่ยวควบคู่ความรู้ด้านการเกษตร” และเป็นการรวมเอาความรู้ ภูมิปัญญา ทรัพยากร และวัฒนธรรมท้องถิ่นมาผนวกรวมเป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้วย (ณัฐรพษ์, 2557)

ศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ระบุว่า ปัจจุบันประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกว่า 1,215 แห่ง ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยวชุมชน 969 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวของส่วนราชการ 87 แห่ง และศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) 163 แห่ง โดยมีรูปแบบการท่องเที่ยว 5 ประเภท ได้แก่ 1) การกสิกรรม 2) ป่าไม้ เยี่ยมชมสวนป่าธรรมชาติและสวนป่าที่เกษตรกรปลูกขึ้นเอง 3) ประมง เยี่ยมชมการเลี้ยงกุ้ง หอย ปู ปลา ของเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ 4) ฟาร์มปศุสัตว์ สัมผัสสัตว์เลี้ยงที่เป็นมิตรและร่วมสนุกกับกิจกรรมในฟาร์ม อาทิ ขี่ม้า ไรدنมวัวและกิจกรรมอื่น ๆ และ 5) วัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกร จากแนวโน้มของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่เพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ โดยในปี พ.ศ.2560 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทย มีจำนวน 35.59 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีพ.ศ. 2559 ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทย 29.92 ล้านคน ส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวไทยภายในประเทศ 289 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีพ.ศ. 2559 ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวไทยภายในประเทศ 260 ล้านคน สร้างรายได้เข้าประเทศหลายล้านล้านบาท (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560ก และ 2560ข และมติชนออนไลน์, 2559)

จากข้อมูลของสำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม (2561) พบว่า วิสาหกิจชุมชนเกษตรเมืองนครปฐม หรือ ฝั่ตอง “Pai-Tong-Group” เกิดจากการรวมกลุ่มของเกษตรกรที่รักสุขภาพ และมีความสนใจในเรื่องเดียวกัน คือ การทำให้เกษตรกรอินทรีย์หรือเกษตรทฤษฎีใหม่มีความน่าสนใจพร้อมทั้งสามารถทำเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือแหล่งการเรียนรู้ สร้างแนวคิดเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรและการบริหารงานด้วยความร่วมแรงร่วมใจ โดยมีการสร้างสถานที่ที่ร่มรื่นน่าพักผ่อนหย่อนใจ ซึ่งมีก่อกำเนิดและต้นก่อกำเนิดขึ้นอยู่โดยรอบ เป็นระเบียบไม่ฝั่ริมน้ำ มีเรือและเสื่อซุ้สำหรับผู้มาใช้บริการได้สนุกและผ่อนคลาย และมีแหล่ง

(Cordia New
14)

เรียนรู้เครือข่ายต่าง ๆ ให้เข้าชมโดยเส้นทางจักรยาน และเส้นทางรถยนต์ เช่น บ้านไร่กำไรทำ ไร่กาสลอง บ่อปลาสวยงาม (Thai Inter Fish Farm) บ้านสวนชนม แปลงผักสองข้างทาง ฟาร์มปศุสัตว์ และมีที่พักให้บริการ ดังนั้น เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม้-ตอง ให้สอดคล้องกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการหรือนักท่องเที่ยว และสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว ตลอดจนนำไปใช้ในการส่งเสริมการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในชุมชนอื่น ๆ สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การศึกษาถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม้-ตอง จึงเป็นเรื่องที่สำคัญ

} (เว้น 1 Enter)

อุปกรณ์และวิธีการ (Cordia New 16 หน้า)

(Cordia New
14)

ประชากรที่ทำการศึกษาคือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม้-ตอง กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างกรณีไม่ทราบจำนวนประชากร โดยใช้สูตรของ W.G. Cochran (Cochran, 1980 อ้างถึงใน เอมอร, 2556) กำหนดสัดส่วนประชากรที่ 30% ระดับความเชื่อมั่น 90% ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 60 คน ใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling technique) ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562 และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยและผู้วิจัยมีการเข้าสังเกตการณ์ภาคสนามและสัมภาษณ์ข้อมูลเพิ่มเติมจากนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม้-ตองเป็นแบบประเมินค่า (Rating Scale) ของ Likert แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ มีความพึงพอใจมากที่สุด มีคะแนนเท่ากับ 5 มีความพึงพอใจมาก มีคะแนนเท่ากับ 4 มีความพึงพอใจปานกลาง มีคะแนนเท่ากับ 3 มีความพึงพอใจน้อย มีคะแนนเท่ากับ 2 และมีความพึงพอใจน้อยที่สุด มีคะแนนเท่ากับ 1 และกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ใช้เกณฑ์ดังนี้ คะแนน 4.51 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คะแนน 3.51 – 4.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมาก คะแนน 2.51 – 3.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คะแนน 1.51 – 2.50 หมายถึง มีพึงพอใจในระดับน้อย และ คะแนน 1.00 - 1.50 หมายถึง มีพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

} (เว้น 1 Enter)

ผลการศึกษาและวิจารณ์ (Cordia New 16 หน้า)

(Cordia New
14)

1. ข้อมูลพื้นฐานและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม้-ตอง

นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย จำนวน 60 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 56.67 และเพศชาย ร้อยละ 43.33 โดยมีสถานภาพโสด ร้อยละ 67.67 และสถานภาพสมรส ร้อยละ 33.33 มีอายุเฉลี่ย 37.00 ปี ประกอบอาชีพนักเรียนหรือนักศึกษามากที่สุด ร้อยละ 40.00 รองลงมาเป็นพนักงานหรือลูกจ้างบริษัท ร้อยละ 26.67 รับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 23.33 ประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 6.67 และเป็นพ่อบ้านหรือแม่บ้าน ร้อยละ 3.33 ตามลำดับ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,026.67 บาท ซึ่งจากการสังเกตการณ์และสัมภาษณ์เพิ่มเติมพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่ยังไม่มีรายได้เป็นของตนเอง จึงระบุเป็นรายรับที่ได้จากพ่อแม่หรือผู้ปกครอง สำหรับภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดนครปฐมมากที่สุด ร้อยละ 20.00 รองลงมาคือ จังหวัดกรุงเทพมหานครและจังหวัดราชบุรีเท่ากัน ร้อยละ 18.30 เท่ากัน จังหวัดกาญจนบุรีและจังหวัดสุพรรณบุรี เท่ากัน ร้อยละ 11.67 จังหวัดสมุทรสงครามและไม่ได้ระบุภูมิลำเนา

เท่ากัน ร้อยละ 5.00 และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ลำปาง สระบุรี ชัยนาท พิษณุโลก และเพชรบุรีเท่ากัน ร้อยละ 1.67 ตามลำดับ โดยจะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมีภูมิลำเนาอาศัยอยู่ในพื้นที่หรือจังหวัดใกล้เคียงสถานที่ท่องเที่ยวโดยตรง โดยส่วนใหญ่จะอยู่ในพื้นที่จังหวัดนครปฐมและจังหวัดใกล้เคียง อาจเนื่องจากสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก ไม่ใช้เวลาในการเดินทางมากนัก เหมาะสมในการเดินทางท่องเที่ยวแบบเช้าไปเย็นกลับ สำหรับประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงเกษตรพบว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยท่องเที่ยวเชิงเกษตร ร้อยละ 78.33 และเคยท่องเที่ยว ร้อยละ 21.67 ตามลำดับ

ด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่-ตอง พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเฉลี่ย 1 ครั้งต่อปี โดยส่วนใหญ่จะระบุวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจมากที่สุด ร้อยละ 80.00 มีผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย 7.00 คน จากการสังเกตการณ์ในพื้นที่และสัมภาษณ์เพิ่มเติมพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาสถานที่ท่องเที่ยวนี้แบบเป็นกลุ่มหรือครอบครัว และมาเป็นคณะจากการติดต่อประสานงานกับสถานที่ไว้แล้วเบื้องต้น ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวแบบเช้าไปเย็นกลับ ร้อยละ 75.00 ซึ่งสอดคล้องกับภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยว ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวนี้โดยได้รับการแนะนำจากคนรู้จักมากที่สุด ได้แก่ คนในครอบครัว ญาติ พี่น้อง เพื่อน อาจารย์ เป็นต้น ร้อยละ 76.39 สำหรับค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้เฉลี่ย 2,015.83 บาท

2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่-ตอง

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่-ตอง ดังแสดงในตารางที่ 1 จำแนกเป็น 5 ประเด็น ตามองค์ประกอบของการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่-ตองอยู่ในระดับมากในทุกองค์ประกอบ โดยนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.09) รองลงมา คือ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) (ค่าเฉลี่ย 4.06) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) (ค่าเฉลี่ย 3.93) ด้านที่พัก (Accommodation) (ค่าเฉลี่ย 3.91) และด้านความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) (ค่าเฉลี่ย 3.81) ตามลำดับ มีรายละเอียดดังนี้

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่-ตองในด้านความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) พบว่า ภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.81) โดยเมื่อพิจารณาตาม 4 ประเด็นย่อย พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก 3 ประเด็นย่อย คือ สถานที่ท่องเที่ยวตั้งอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.97) นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.89) การเดินทางคมนาคมมีความสะดวกสบาย (ค่าเฉลี่ย 3.87) ตามลำดับ ส่วนประเด็นป้ายบอกข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวมีความเพียงพอ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.50) ทั้งนี้จากการสัมภาษณ์ข้อมูลนักท่องเที่ยวเพิ่มเติม พบว่า นักท่องเที่ยวระบุว่าป้ายบอกทางและป้ายให้ข้อมูลกิจกรรมต่าง ๆ ในแหล่งท่องเที่ยวยังมีน้อย และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่-ตองถือได้ว่าเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ ซึ่งเปิดให้บริการเมื่อไม่นานมานี้ จึงอาจยังไม่เป็นที่รู้จักของคนอื่นมาก หากมีการทำป้ายบอกทางหรือป้ายแนะนำข้อมูลต่าง ๆ อาจทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้นและช่วยยกระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่-ตองในด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) พบว่า ภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.09) โดยเมื่อพิจารณาตาม 3 ประเด็นย่อย พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากในทุกประเด็น คือ เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย 4.15) เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.03) และเป็น

แหล่งท่องเที่ยวที่ก่อสร้างขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.03) ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า สถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่ต้องเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเป็นวัฒนธรรม คือ ตั้งอยู่ในชุมชนที่นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสกับวิถีชีวิตในการทำเกษตรที่ดีต่อสุขภาพ มีความเป็นธรรมชาติ ตั้งอยู่ติดคลองธรรมชาติ มีความร่มรื่นของต้นไม้ เหมาะสำหรับการพักผ่อนของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งก่อสร้าง เช่น ร้านอาหารที่มีการเลือกใช้วัตถุดิบที่มีในพื้นที่มาปรุงอาหาร เน้นความหลากหลายให้รับประทานตามวิถีชีวิตของคนในชุมชน การทำสวนผักอินทรีย์ การล่องแพ เพื่อสร้างความเพลิดเพลินสนุกสนานให้กับนักท่องเที่ยวอีกด้วย

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่-ตองในด้านที่พัก (Accommodation) พบว่า ภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91) โดยเมื่อพิจารณาตาม 4 ประเด็นย่อย พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากในทุกประเด็น คือ มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.07) มีความสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.90) มีความสะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.85) และมีความเป็นส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 3.82) ตามลำดับ สำหรับด้านที่พัก สถานที่ท่องเที่ยวไม่-ตอง จะมีการแบ่งโซนเป็นบ้านพักที่สามารถรองรับให้นักท่องเที่ยวเลือกได้จำนวนมาก เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวจะเดินทางมาเป็นกลุ่มหรือคณะเพื่อทำกิจกรรมร่วมกัน

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่-ตองในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) พบว่า ภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.06) โดยเมื่อพิจารณาตามประเด็นย่อยของแต่ละกิจกรรมหลัก 4 ประเด็นย่อย พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากในทุกประเด็น คือ กิจกรรมที่ได้ลงมือปฏิบัติ เช่น การปลูกผักอินทรีย์ การเก็บผักจากในแปลง (ค่าเฉลี่ย 4.13) กิจกรรมการบรรยายให้ความรู้ (ค่าเฉลี่ย 4.10) กิจกรรมการปั่นจักรยานชมสวน (ค่าเฉลี่ย 4.02) และกิจกรรมการล่องแพชมธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.98) ตามลำดับ จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ภายในแหล่งท่องเที่ยว ในส่วนของการบรรยายให้ความรู้ต่าง ๆ ภายในแหล่งท่องเที่ยว ผู้บรรยายมีความเข้าใจในด้านการทำการเกษตรจึงสามารถแนะนำและให้ข้อมูลการจัดการการทำเกษตรภายในแหล่งท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี กิจกรรมการปั่นจักรยานเที่ยวชมสวนและดูพืชพรรณต่าง ๆ โดยจะมีจุดให้นักท่องเที่ยวสามารถแวะถ่ายรูปเพื่อชื่นชมวิวทิวทัศน์ที่มีความเป็นธรรมชาติสวยงาม กิจกรรมล่องเรือหรือล่องแพชมธรรมชาติ โดยจัดให้มีแพนำนักท่องเที่ยวล่องไปตามแม่น้ำ นักท่องเที่ยวสามารถชมธรรมชาติและเล่นน้ำได้ โดยมีเสื้อชูชีพแจกให้กับนักท่องเที่ยวเพื่อความปลอดภัย นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวยังสามารถเที่ยวชมสวนมะพร้าวและเก็บผลสดเพื่อรับประทาน กิจกรรมสวนผักอินทรีย์ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ให้นักท่องเที่ยวสามารถทดลองปลูกผักอินทรีย์ที่ปลอดภัยและมี และเก็บเกี่ยวผักอินทรีย์มารับประทานสด ทำให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากต่อทุกกิจกรรมภายในแหล่งท่องเที่ยว

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่-ตองในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) พบว่า ภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93) โดยเมื่อพิจารณาตาม 4 ประเด็นย่อย พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากในทุกประเด็น คือ ศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวและการบริการไกด์ (ค่าเฉลี่ย 4.25) การจัดที่นั่งพักและถังขยะ (ค่าเฉลี่ย 4.02) ร้านอาหารและการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.00) ห้องน้ำบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.82) และที่จอดรถ (ค่าเฉลี่ย 3.62) ตามลำดับ จากการสังเกตการณ์และสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวเพิ่มเติม พบว่า นักท่องเที่ยวประทับใจในการให้การต้อนรับอย่างอบอุ่นมีอัธยาศัยดี ผู้บรรยายประจำจุดต่าง ๆ และผู้นำชมกิจกรรมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีการให้คำแนะนำถึงกระบวนการในการทำเกษตรแบบผสมผสานที่มีความหลากหลายของพืชพรรณ นอกจากนี้ยังมีการจัดที่นั่งพักผ่อนภายในแหล่งท่องเที่ยวเป็นร่มไม้ไผ่ที่มีความร่มรื่นสวยงาม

Table 1 Tourists' satisfaction towards agro-tourism management in Pai Tong

n = 60

Item	\bar{X}	S.D.	level
Accessibility			
Near other attractions	3.97	.712	High
Easy access for tourists	3.89	.666	High
Convenient transportation	3.87	.596	High
Tourism information label is enough	3.50	1.017	Medium
Average	3.81	.748	High
Attractions			
Cultural attractions (traditional life style, local community)	4.15	.577	High
Natural attractions (landscape, climate)	4.10	.511	High
Built attractions (garden, playground)	4.03	.663	High
Average	4.09	.584	High
Accommodation			
Safety	4.07	.578	High
Beauty	3.90	.706	High
Cleanliness	3.85	.732	High
Privacy	3.82	.770	High
Average	3.91	.697	High
Activities			
Workshop	4.13	.596	High
Lecture	4.10	.573	High
Cycling activities	4.02	.596	High
Boat sightseeing	3.98	.725	High
Average	4.06	.623	High
Amenities			
Information Center and guide service	4.25	.654	High
Bench and trash bin	4.02	.567	High
Restaurant and souvenir shop	4.00	.611	High
Public toilets	3.82	.701	High
Parking	3.62	.885	High
Average	3.94	.684	High

กรณีผลงานเป็น
ภาษาไทย
หากมีรูป/
ตาราง
ให้ใช้หัวตาราง/
รูปภาพ
คำอธิบายเป็น
ภาษาอังกฤษ
รวมทั้งระบุ
เนื้อหาในตาราง
เป็น
ภาษาอังกฤษ
ทั้งหมด

3. ปัญหาในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไผ่-ตอง

ในส่วนของปัญหาในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไผ่-ตอง พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ระบุปัญหาการประชาสัมพันธ์และการให้ข้อมูลรายละเอียดของกิจกรรมภายในแหล่งท่องเที่ยวน้อยเกินไป ร้อยละ 40.00 รองลงมา คือ ปัญหาป้ายสัญลักษณ์บอกเส้นทางท่องเที่ยวมีน้อย ร้อยละ 23.33 และปัญหาสถานที่จอดรถไม่เพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว ร้อยละ 21.67 ตามลำดับ โดยจากการสังเกตการณ์และศึกษาภาคสนาม พบว่า แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรไผ่-ตอง เพิ่งเปิดบริการให้นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการในการท่องเที่ยวเมื่อช่วงปี 2561 ที่ผ่านมา ทำให้แหล่งท่องเที่ยวนี้อาจยังอยู่ในช่วงระหว่างการพัฒนาการให้บริการในส่วนต่าง ๆ เช่น ด้านข้อมูลความรู้ ด้านที่พัก และด้านอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว โดยจากการสังเกตการณ์เพิ่มเติมยังพบว่าพื้นที่ภายในแหล่งท่องเที่ยวบางส่วนยังอยู่ระหว่างการก่อสร้าง คาดว่าเมื่อดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้วจะช่วยตอบสนองความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการหรือนักท่องเที่ยวมากขึ้น

(เว้น 1 Enter)

สรุป (Cordia New 16 หน้า)

การวิจัยครั้งนี้มุ่งทำการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไผ่-ตอง ตำบลหนองสูง อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการยังแหล่งท่องเที่ยวซึ่งกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 37.00 ปี ประกอบอาชีพนักเรียนหรือนักศึกษามากที่สุด และมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดนครปฐมและจังหวัดใกล้เคียงมากที่สุด นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจมากที่สุด มีจำนวนผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย 7.00 คน ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวแบบเข้าไปเย็นกลับ และรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวนี้โดยได้รับการแนะนำจากคนรู้จักมากที่สุด มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้เฉลี่ย 2,015.83 บาท ในด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรไผ่-ตอง พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไผ่-ตองอยู่ในระดับมากที่สุด 5 ประเด็นหลักตามองค์ประกอบของการท่องเที่ยว โดยมีระดับความพึงพอใจในด้านสิ่งดึงดูดใจมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พัก และด้านความสามารถในการเข้าถึง ตามลำดับ ส่วนปัญหาในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไผ่-ตองที่นักท่องเที่ยวระบุมากที่สุด คือ มีการประชาสัมพันธ์และการให้ข้อมูลรายละเอียดของกิจกรรมภายในแหล่งท่องเที่ยวน้อยเกินไป และจากการวิจัยครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. กลุ่มเกษตรกรหรือผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรไผ่-ตอง ควรพัฒนาการบริการด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเพิ่มป้ายบอกเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวรู้จักและสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่ายขึ้น เนื่องจากผลการวิจัยครั้งนี้ พบว่า ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในประเด็นเรื่องป้ายบอกข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวมีความเพียงพอ อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด

2. กลุ่มเกษตรกรหรือผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรไผ่-ตอง ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์และการให้ข้อมูลรายละเอียดของกิจกรรมภายในแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ภายในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรไผ่-ตอง เป็นที่รู้จักมากขึ้น เนื่องจากผลการวิจัยครั้งนี้ พบว่า ปัญหาในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไผ่-ตองที่นักท่องเที่ยวระบุมากที่สุด คือ ปัญหาการประชาสัมพันธ์และการให้ข้อมูลรายละเอียดของกิจกรรมภายในแหล่งท่องเที่ยวมีน้อยเกินไป และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดนครปฐมและจังหวัดใกล้เคียงมากที่สุด

(Cordia New
14)

(Cordia New
14)

(Cordia New
14)

3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวในพื้นที่ สำนักงานเกษตรอำเภอและจังหวัด สถาบันการศึกษาที่อยู่ใกล้เคียง ควรให้การสนับสนุนและส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงภาคการเกษตรกรรมกับวิถีของชุมชน การอนุรักษ์และใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในภาคการเกษตรกรรม เนื่องจากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นการนำทรัพยากรทางการเกษตรมาจัดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมต่าง ๆ ดังนั้นผู้ประกอบการจึงควรให้ความสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้การส่งเสริมการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับทรัพยากรและศักยภาพของชุมชน

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่-ตอง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนขึ้นในการนำมาใช้พัฒนาการบริการให้สอดคล้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวให้มากที่สุด และควรศึกษาถึงการมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรแห่งนี้จัดตั้งขึ้นโดยการรวมตัวกันของเกษตรกรเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อดำเนินการ

} (เว้น 1 Enter)

เอกสารอ้างอิง (Cordia New 16 หน้า)

(Cordia New
14)

กลุ่มสารสนเทศด้านเศรษฐกิจ ศูนย์สารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐ สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2560. สถานการณ์การท่องเที่ยว. (ระบบออนไลน์). แหล่งข้อมูล: <http://service.nic.go.th/strategy.php?file=strategy/policy-1>. (25 พฤษภาคม 2562).

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2560ก. ข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย (Inbound Tourism). (ระบบออนไลน์). แหล่งข้อมูล: <https://thailandtic.com/th/graph/inbound/index>. (25 พฤษภาคม 2562).

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2560ข. ข้อมูลการท่องเที่ยวภายในประเทศ (Internal Tourism Time Series). (ระบบออนไลน์). แหล่งข้อมูล: <https://thailandtic.com/th/graph/internal/index>. (25 พฤษภาคม 2562).

มติชนออนไลน์. 2559. สศก. คาดท่องเที่ยวเกษตรโตพุ่งหลังรัฐดันโครงการอะเมซิงไทยเทสต์. (ระบบออนไลน์). แหล่งข้อมูล: https://www.matichon.co.th/economy/news_209727. (25 พฤษภาคม 2562).

ณัฐพงษ์ ฉายแสงประจำปี. 2557. รูปแบบและกระบวนการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร. วารสารวิชาการ Veridian E-Journal 7 (3): 310-321.

สำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม. 2561. เกษตรเมืองนครปฐม. (ระบบออนไลน์). แหล่งข้อมูล: <http://agrotourismtavaravadee.com/2018/05/14/ks001/>. (25 พฤษภาคม 2562).

เอมอร อังสุรัตน์. 2556. การวิจัยเชิงบูรณาการในงานส่งเสริมการเกษตร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เอกสารอ้างอิง : วิธีเขียนให้ดูตามตัวอย่าง เอกสารคำแนะนำในการเตรียมต้นฉบับ